

YPAI 2026

Young Professional Attraction Index — topp 100 mest attraktiva arbetsgivare

UNDER EMBARGO TILL TISDAG 22 SEPTEMBER 2026, KL. 10.00 CEST

Att ni finns med på YPAI 2026 topp 100 är under embargo till tisdag 22 september 2026 kl. 10.00 CEST. Fram till dess ber vi er att inte publicera eller dela det — varken externt eller i interna kanaler som når utanför organisationen. Efter kl. 10.00 är materialet fritt att använda.

I det här dokumentet finns utförliga beskrivningar av utmärkelsen, att använda både internt och i externa kanaler som LinkedIn och pressreleaser. Ta det som passar er. Samma material finns på engelska i det engelska press-kitet.

Bilden ni får publicera

I kitet finns en bild som ni får publicera tillsammans med er text. Den finns i ljus och mörk version, på svenska och engelska, i formatet 1080 × 1350 pixlar. Bilden är fri att använda i era egna kanaler fram till att nästa YPAI publiceras.



Ljus · svenska



Mörk · svenska



Ljus · engelska



Mörk · engelska

LinkedIn och sociala medier

Ni är välkomna att använda eller inspireras av någon av de här beskrivningarna.

A [Företagsnamn] har utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare 2026 enligt YPAI (Young Professional Attraction Index) — en undersökning genomförd av Academic Work i samarbete med Kantar.

B Vi har utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare 2026 enligt YPAI (Young Professional Attraction Index), en undersökning genomförd av Academic Work i samarbete med Kantar. Det är ett kvitto på vårt arbete med att bygga en arbetsplats där akademiker i början av karriären vill vara — och stanna.

C Vi är stolta över att berätta att vi har utsetts till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare 2026. Resultatet presenteras i YPAI (Young Professional Attraction Index), en undersökning genomförd av Academic Work i samarbete med Kantar. Syftet är att hjälpa arbetsgivare att förstå vad akademiker i början av karriären, med 0–5 års arbetslivserfarenhet, prioriterar när de väljer arbetsgivare.

Tagga gärna Academic Work och använd **#YPAI** när ni publicerar, så kan vi dela vidare.

Pressmaterial

Här följer ett citat som ni fritt kan använda, till exempel i en pressrelease. Har ni frågor är ni välkomna att skriva till ypai@academicwork.se.

"Det går inte att ansöka om en plats på YPAI-listan, och den går inte att förhandla sig till. Namnen kommer från akademiker i början av karriären, som skrivit dem med egna ord långt innan vi räknat en enda poäng. Att vara bland de hundra mest omnämnda visar på att man verkligen är top of mind hos den här målgruppen. Stort grattis till alla hundra på årets lista."

Markus Åberg, Head of Talent Advisory på Academic Work

Ert diplom

Ni får ett diplom, utan kostnad. Hämta det på YPAI-eventet i er stad, eller kontakta er kundansvarige på Academic Work — Vet ni inte vem som är er kundansvarige så kan ni kontakta ypai@academicwork.se.

Välkommen på ett YPAI-event

Vi presenterar årets resultat i tolv städer mellan 22 september och 15 oktober: Malmö, Jönköping, Linköping, Norrköping, Stockholm, Göteborg, Karlstad, Örebro, Luleå, Gävle, Sundsvall och Umeå. På plats delar vi ut diplomerna. Datum per stad och anmälan finns på ypai.se.

Mer om era resultat

Vill ni veta er exakta placering, vad respondenterna skriver om er i fritextsvaren eller hur ni står er i jämförelse med andra arbetsgivare på listan? Hör av er så bokar vi en företagsspecifik presentation där vi går igenom era resultat och relevanta benchmarks.

Är ni osäkra på om YPAI-presentationer ingår kostnadsfritt i ert avtal med Academic Work, eller om det tillkommer en kostnad? Kontakta er kundansvarige, eller skriv till ypai@academicwork.se.

Om undersökningen

En kort beskrivning ni kan använda som den är, följd av en utförlig beskrivning av metod och validitet.

Kort beskrivning

Academic Work har i samarbete med Kantar utvecklat ett mått på arbetsgivarattraktivitet bland studenter och akademiker i början av karriären — YPAI (Young Professional Attraction Index). En young professional avser inte i första hand ålder, utan någon som är i början av sin karriär med 0–5 års arbetslivserfarenhet.

Undersökningen har genomförts sedan 2015. I år deltog 5 167 personer i den svenska delen och 13 759 personer totalt, i fem länder: Sverige, Danmark, Finland, Norge och Schweiz. Kantar genomför undersökningen. Den handlar om vad som är viktigt vid valet av arbetsgivare och bygger till stor del på fritextsvar. Det ger en substans och en nyans som traditionella undersökningar inte kommer åt.

Undersökningsperiod

Undersökningen består av flera aktiviteter som sträcker sig över ungefär nio månader.

Förstudie

Vi genomför undersökningen på fem marknader: Sverige, Danmark, Finland, Norge och Schweiz. Den är unik jämfört med liknande studier, eftersom målgruppen själv definierar svarsalternativen till huvudstudien i en förstudie — de tio viktigaste faktorerna vid valet av arbetsgivare, och de mest attraktiva arbetsgivarna.

Det betyder att både faktorerna och arbetsgivarna varierar från år till år, och mellan marknaderna. Vi får ett detaljerat och ständigt uppdaterat perspektiv på vad målgruppen tycker är attraktivt — och vi lägger orden i munnen på dem i mindre utsträckning än andra undersökningar gör.

Förstudien bygger på två öppna frågor:

- Vilka är de viktigaste faktorerna när du väljer arbetsgivare?
- Vilka företag eller organisationer vill du helst jobba hos?

Utifrån fritextsvaren och nomineringarna sammanställer vi de tio viktigaste faktorerna och en topplista över företag för varje marknad. Resultatet ligger sedan till grund för svarsalternativen i huvudundersökningen.

YPAI Score

I huvudundersökningen mäter vi YPAI Score, ett mått på ett företags anseende som arbetsgivare. Måttet är utvecklat i samarbete med Kantar Sifo, baserat på deras faktoranalys av över 23 000 internationella intervjuer om varumärkesuppfattning. Det består av fyra lika viktade delar: arbetsgivarens rykte, dess upplevda framgång inom sitt område, viljan att jobba hos arbetsgivaren, och hur väl målgruppen känner till den.

Respondenterna svarar först på hur väl de känner till arbetsgivarna på listan. Det säkerställer att bara de som känner till en arbetsgivare får svara på de tre fördjupande frågor som definierar anseendet, och därmed YPAI Score.

Varje respondent får också motivera sina åsikter om de arbetsgivare de svarar om, även här i fritext. Det som gör YPAI annorlunda är att respondenter får dela sin uppfattning om arbetsgivare de känner till - oavsett om de vill arbeta hos dem eller inte. Det ger således både positiva och negativa omdömen om arbetsgivare på listan, och unika insikter om vad som färgar bilden av dem.

Vad faktorerna betyder, och vad målgruppen tycker

Resultaten från huvudundersökningen visar de mest attraktiva företagen och de viktigaste faktorerna vid valet av arbetsgivare. För att fullt ut förstå vad faktorerna innebär ber vi målgruppen definiera dem i fritext. På det sättet får de beskriva varför de prioriterar exempelvis flexibilitet och work-life balance, med egna ord. Då kan vi analysera svaren och förstå vad de verkligen menar.

Validitet

Varje lokal undersökning har ett stort antal respondenter, mellan 1 022 och 5 167, vilket gör en grundlig jämförelse möjlig. Målgruppen är akademiker i början av karriären med 0–5 års erfarenhet, och de flesta svaren kommer från vårt eget kandidatnätverk och från Kantars databas. För att höja validiteten gör vi flera saker, bland annat viktning och variansstudier. De stärker generaliserbarheten i slutsatserna i YPAI-publikationerna.

Tillsammans med Kantar viktat vi respondenterna för att matcha lokala variationer i målgruppen när det gäller kön, ålder och studieområde. Uppgifterna kommer från varje lands nationella statistikbyrå. Utöver det gör vi en separat valideringsstudie i Kantars egen slumpmässigt utvalda panel av akademiker i början av karriären, för att jämföra och studera avvikelser mellan deras databas och våra respondenter. Resultaten slås sedan samman till en starkare grund för generaliseringar inom målgruppen.



OM ACADEMIC WORK

Academic Work grundades 1998 och är ledande inom rekrytering och bemanning för akademiker i början av karriären. Vi har 25 kontor i sex europeiska länder, varav 14 i Sverige, och har rekryterat över 200 000 personer sedan starten.